

Samenwerking tussen bedrijven en VluchtelingenWerk



**VluchtelingenWerk
Nederland**

VluchtelingenWerk Nederland

Postbus 2894

1000 CW Amsterdam

T (020) 346 72 00

F (020) 617 81 55

info@vluchtelingenwerk.nl

www.vluchtelingenwerk.nl



Colofon

Jaar van uitgave 2017

Tekst VluchtelingenWerk Nederland

Vormgeving Ivo Mulder, Studio Stennis

Fotografie Goedele Monnens



Veel bedrijven willen een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij. Dat doen ze soms alleen, vaak ook samen met maatschappelijke organisaties. Waaronder VluchtelingenWerk.

VluchtelingenWerk Nederland is een onafhankelijke, breed samengestelde, professionele organisatie die zich op basis van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens inzet voor de bescherming van asielzoekers en vluchtelingen. Dit doen wij met vele vrijwilligers. Door persoonlijke steun en belangenbehartiging bij toelating, opvang en maatschappelijke participatie in Nederland.

Al bijna 40 jaar zetten we ons als een beweging van betrokken mensen in voor vluchtelingen in alle stadia van hun verblijf. Van aankomst naar toekomst. Wij kunnen en willen ons werk niet alleen doen. Wij werken graag samen met anderen – waaronder bedrijven. Bij elke samenwerking met elk bedrijf staat het belang van vluchtelingen voorop. Wat dit concreet betekent, is onderwerp van deze brochure.

Twee Relaties uitgelicht

Arcadis en VluchtelingenWerk

Arcadis gunt kinderen in vluchtelingencentra een goede start. Hun fondsenwervende acties leveren € 11.500,- op voor het kinderproject Eigen-Wijs.

Design en Consultancybedrijf Arcadis nam eind 2015 een nieuw logo in gebruik. Om de overgebleven artikelen met een oud logo zo duurzaam mogelijk af te voeren werd een *sale* georganiseerd. Medewerkers konden de collector's items met het oude logo kopen; de opbrengst ging naar VluchtelingenWerk. Op alle vestigingen werden 'winkeltes' ingericht met artikelen. Medewerkers kropen enthousiast in de verkopers rol en wisten de winkels vrijwel leeg te venten. Na het grote succes van deze actie besloot Arcadis het jaar erop ook afgeschreven kantoormeubilair te verkopen voor VluchtelingenWerk.

In totaal werd bij deze twee acties ruim 11.500 euro opgehaald. Gert Kroon, managing director van Arcadis: "Het ontwikkelen van talenten bij jongeren is een van de speerpunten in het MVO-beleid van Arcadis. Als kindvluchteling kun je je talenten pas ontwikkelen als je je veilig voelt en je nieuwe woonomgeving begrijpt. Arcadis gunt de kinderen in de vluchtelingencentra een goede start naar een nieuwe toekomst en doneerde het bedrag daarom aan het project Eigen-Wijs." Dit project van VluchtelingenWerk helpt kinderen en jongeren in Nederlandse centrale opvanglocaties om hun zelfvertrouwen te vergroten en grip te krijgen op hun onzekere leven.



Manpower Group en VluchtelingenWerk

Vluchtelingen hebben extra steun nodig om de aansluiting op de arbeidsmarkt te vinden. De bijzondere samenwerking met Manpower Group vergroot de kansen van vluchtelingen op werk.

Uitzendorganisatie Manpower Group werkt sinds maart 2012 samen met VluchtelingenWerk. Jeffrey van Meerkerk, Director Strategic Relations, Sustainability and CSR bij Manpower Group: "Het hebben van werk is belangrijk voor mensen. Manpower Group heeft op internationaal niveau een analyse gemaakt: welke mensen hebben extra steun nodig om de aansluiting op de arbeidsmarkt te vinden? Dat zijn onder andere vluchtelingen. Daarom werken we in Nederland samen met VluchtelingenWerk." De samenwerking steunt op drie pijlers. De eerste pijler is het geven van trainingen. Manpower Group geeft een paar keer per jaar een training aan vrijwillige jobcoaches van VluchtelingenWerk, en VluchtelingenWerk biedt medewerkers van Manpower een training interculturele communicatie. De tweede pijler is het delen van kennis van de arbeidsmarkt: Manpower Group geeft informatie over regionale arbeidsmarktontwikkelingen. De derde pijler is het koppelen van vluchtelingen aan werk. VluchtelingenWerk bereidt vluchtelingen voor op de arbeidsmarkt en levert profielen aan bij Manpower Group. Intercedenten van Manpower Group stellen vluchtelingen met een passend profiel voor aan mogelijke werkgevers.

Bedrijven werken graag samen met VluchtelingenWerk

Samenwerking met VluchtelingenWerk is een concrete invulling van uw beleid ten aanzien van maatschappelijk verantwoord ondernemen of Social Return on Investment: u laat opdrachtgevers en klanten zien dat u een positieve bijdrage levert aan de maatschappij zonder het belang van uw eigen organisatie uit het oog te verliezen.

1. VluchtelingenWerk heeft een goed imago en hoge naamsbekendheid; samenwerking met een organisatie als de onze kan een middel zijn om de **loyaliteit en bedrijfstrots** van medewerkers te vergroten of nieuwe medewerkers aan te trekken.
2. VluchtelingenWerk kan voor u een kanaal zijn om in contact te komen met mogelijk nieuwe **arbeidskrachten**. Wij hebben contact met tienduizenden vluchtelingen, waarvan een belangrijk deel met arbeidspotentieel. Samen kunnen we kijken naar werkervaringsplekken en banen.
3. Voor bedrijven met doelen die overeenkomen met de onze, kan VluchtelingenWerk een strategische partner zijn voor **innovatie en projectontwikkeling**, of partner in lobby en beleidsbeïnvloeding. Samen weten we meer, samen maken we een grotere vuist.
4. VluchtelingenWerk is een **kennispartner** voor bedrijven die – op welke manier dan ook – met vluchtelingen (gaan) werken. Wij hebben ruim 35 jaar kennis en ervaring bij het ondersteunen van vluchtelingen in Nederland en delen die kennis graag met u.
5. En tot slot: samenwerking met VluchtelingenWerk kan bijdragen aan **positieve publiciteit**. Wij hebben een landelijk dekkend netwerk van regionale stichtingen, meer dan 1000 betaalde medewerkers en 13.500 vrijwilligers. Via hen bereiken we vluchtelingen en asielzoekers in heel Nederland. Ons werk wordt gesteund door 65.000 particuliere donateurs met wie wij regelmatig communiceren. Het brede publiek bereiken wij via de reguliere media, evenementen en sociale media.



VluchtelingenWerk werkt graag samen met bedrijven

VluchtelingenWerk kan en wil haar werk niet alleen doen. Wij werken graag samen met bedrijven. Dat doen wij om de volgende redenen:

1. Wij zien bedrijven als **werkgevers** en werk als een middel tot integratie. VluchtelingenWerk wil alle mogelijkheden van het bedrijfsleven benutten om vluchtelingen aan werk te helpen: werkervaringsplekken, banen en ontmoetingen op de werkvloer.
2. Voor het werk van VluchtelingenWerk is **geld** nodig. Bedrijven kunnen hieraan bijdragen. Door zelf te doneren aan bijvoorbeeld gezinshereniging. Of als partner in fondsenwerving: bedrijven hebben medewerkers, leveranciers en klanten die wij graag (samen met u) vragen om een bijdrage aan ons werk.
3. VluchtelingenWerk streeft naar **draagvlak**, naar een maatschappij waarin mensen openstaan voor het verhaal van een vluchteling. Dat verhaal kan onder andere verteld worden via communicatiekanalen van bedrijven: van branchemagazines tot intranet. Bovendien geloven wij dat ontmoeting leidt tot wederzijds begrip. Samenwerking met bedrijven biedt kansen om die ontmoeting te organiseren – bijvoorbeeld via bedrijfsbezoeken voor vluchtelingen, of structurele inzet van medewerkers van bedrijven als vrijwilliger bij VluchtelingenWerk.



4. Bedrijven hebben specifieke expertise en diensten die mogelijk bijdragen aan de missie van VluchtelingenWerk. Wij werken graag samen met bedrijven aan **innovatie en productontwikkeling**: een gezamenlijke activiteit, dienst of product – zoals een gezamenlijke marketingactie of trainingsmodules voor onze vrijwilligers.
5. Samen met bedrijven maken we een grotere vuist. We creëren meer impact in **lobby en beleidsbeïnvloeding** en voorkomen versnippering. Bijvoorbeeld door gezamenlijk de overheid te attenderen op belemmerende wet- en regelgeving voor werkervaringsplekken en werk voor vluchtelingen.
6. Bedrijven die gratis of tegen kostprijs diensten aan VluchtelingenWerk leveren, helpen ons om **meer te doen met minder** geld.

Uitgangspunten voor samenwerking

VluchtelingenWerk hanteert een aantal eenvoudige uitgangspunten bij de samenwerking met bedrijven.

Gezamenlijkheid, gelijkwaardigheid en wederkerigheid

VluchtelingenWerk gaat bij de samenwerking met bedrijven uit van een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de gestelde doelen, van gelijkwaardigheid in de samenwerking en respect voor elkaars rol en identiteit. We kijken altijd naar wederzijds nut: een samenwerking moet een positieve impact hebben op het bedrijf en op vluchtelingen en / of VluchtelingenWerk. We zijn open over belangen, agenda, doelstellingen, rollen en taken en verwachten dat ook van de bedrijven waarmee we samenwerken. Dergelijke principes moeten groeien: wij werken samen omdat we elkaar vertrouwen en leren elkaar juist ook te vertrouwen omdat we samenwerken.

Pragmatische benadering

VluchtelingenWerk is realistisch en pragmatisch in de samenwerking met bedrijven. Wij staan open voor samenwerking met alle organisaties die het belang van vluchtelingen kunnen dienen; exclusiviteit is dan ook geen optie. En hoewel wij in principe elk goed initiatief voor vluchtelingen toejuichen, kunnen wij niet bij alles actief betrokken zijn: de tijdsinvestering en verwachte impact moeten in evenwicht zijn. Bij grote voorkeur gaan wij een samenwerking aan voor een termijn van een paar jaar. Maar niet elke samenwerking hoeft groots en meeslepend te zijn, zeker niet vanaf het begin; soms beginnen we met iets kleins in een regio en groeien we langzaam door naar meerdere vormen van samenwerking in het hele land.



Onafhankelijkheid & ethiek

VluchtelingenWerk is onafhankelijk. Wij zijn geen instrument van overheid of bedrijven en voeren dus geen overheidsbeleid of bedrijfsstrategie uit. VluchtelingenWerk levert geen namen, adressen of andere persoonlijke gegevens van vrijwilligers, donateurs en vluchtelingen aan ten behoeve van wervings- of andere activiteiten van de bedrijven waarmee we samenwerken. Wij gaan ervan uit dat bedrijven waarmee wij samenwerken, ethische normen hanteren die aansluiten bij die van VluchtelingenWerk. Voor rechtstreekse contacten tussen medewerkers van bedrijven en vluchtelingen hanteren wij de Gedragscode van VluchtelingenWerk, waarin een aantal basale gedragsregels zijn vastgelegd.

Verwachtingen

VluchtelingenWerk streeft naar professionaliteit zonder bureaucratisch te worden. Meestal volstaat een bevestiging van afspraken via de mail, met verwijzing naar onze uitgangspunten. Maar als een samenwerking meer behelst dan een donatie of eenmalige actie, en er meer mensen, afdelingen of regio's betrokken zijn, zetten we graag samen de verwachtingen en taken op papier. Een samenwerkingsovereenkomst is wat ons betreft bedoeld als een springplank of een vangnet, geen keurslijf.



Regionale invulling

VluchtelingenWerk Nederland is een vereniging met vijf regionale stichtingen als leden. De vereniging heeft een landelijk bureau dat de regionale stichtingen ondersteunt bij de werkzaamheden en actief optreedt als belangenbehartiger voor vluchtelingen in Nederland. Visie en uitgangspunten voor wat betreft de samenwerking met bedrijven zijn gelijk voor de hele vereniging, maar de praktische invulling van samenwerking kan per regio verschillen. Lokale werkzaamheden worden lokaal georganiseerd, in contact met de regionale kantoren en vrijwilligers ter plekke. Het principe bij de uitvoering is: decentraal waar het kan, centraal waar het moet.

Mooie samenwerkingen

• Digitaal platform vluchtelingentalent

Een groeiend aantal bedrijven (zoals AkzoNobel, Accenture, Heineken, Arcadis, NS en C&A) werkt samen met VluchtelingenWerk en het UAF in de Refugee Talent Hub: een netwerk en digitaal platform gericht op het ontwikkelen van vaardigheden en bieden van werkgelegenheid aan vluchtelingtalent in Nederland.

• Werkervaringsplekken bij Jumbo

Werkervaringsplekken bieden vluchtelingen een fantastische kans om kennis te maken met de Nederlandse arbeidsmarkt. Supermarktketen Jumbo en VluchtelingenWerk streven naar het bieden van een werkervaringsplek aan één vluchteling per Jumbo-vestiging in het hele land.

• Strategisch procederen met advocatenkantoor Prakken d'Oliveira

Een aantal bekende advocatenkantoren, zoals Prakken d'Oliveira, werkt samen met VluchtelingenWerk in het kader van strategisch procederen. Doel hiervan is Nederlandse regelgeving op het terrein van vluchtelingenschap en bewijslastverdeling te toetsen aan het Europees recht. VluchtelingenWerk levert daarvoor de concrete voorbeelden uit de praktijk.

• E-learningmodule CapGemini

VluchtelingenWerk doet haar werk samen met een grote groep vrijwilligers in heel Nederland. Voordat zij aan de slag kunnen krijgen zij een gepaste opleiding. Consultancybedrijf CapGemini ontwikkelde met VluchtelingenWerk een e-learning module voor de vrijwilligers.

• Benefietconcert Toonkunstkoor Amsterdam en Nederlands Philharmonisch Orkest

Samen met bekende klassieke musici organiseerden deze gerenommeerde muzikale gezelschappen een groot benefietconcert voor VluchtelingenWerk. Hiermee werd een mooi bedrag opgehaald, dat ingezet kon worden voor het kinderproject Eigen-Wijs.

• Kerstpakket doneren bij Makro

Groothandel Makro gaf haar medewerkers en klanten de keuze tussen een eigen kerstpakket of een donatie aan een goed doel – waaronder de Kindervakantieweken die VluchtelingenWerk organiseert. Veel medewerkers kozen hiervoor.

OOK SAMENWERKEN?

Wilt u ook samenwerken met VluchtelingenWerk? Of wilt u meer weten over de mogelijkheden? Neem contact op via bedrijven@vluchtelingenwerk.nl of bel (020) 346 72 00.

